

ETEL 601



Instructional Designer's

Amarilis Febo, Luz E. Betancourt & Norayma Celpa
Dra. Guillermina Viruet

Tema:

- *Módulo Instruccional virtual aplicando el modelo ADDIE en una capacitación dirigida a la Empresa Café D'Aquí para enseñar estrategias de mercadeo utilizando las redes sociales.*

Empresa

- Café D'Aquí

Audiencia

- Empleados de la compañía entre las edades de 19-35 años y dueños de empresa entre las edades de 43-52 años. Residentes del área de Camuy.

Acronimo

- CDA

Tiempo

- 3 talleres virtuales de 2 horas diarias

Problemática

- La empresa Café D' Aquí en Camuy han visto una disminución del volumen de ventas en café y alimentos. La empresa tiene su propia línea de café puertorriqueño. Algunos clientes le han expresado a sus dueños que es lamentable que un café tan exquisito no esté mejor promocionado. Sus dueños aspiran a tener mejor una mejor exposición en el mercado y que su negocio llegue a ser conocido por más personas.
- Los dueños han contratado a la compañía *G Instructional Designers* para que analicen su caso y desarrollen una capacitación para ellos que además integren a sus empleados para resolver la situación que están confrontando.