

UNIVERSIDAD DEL ESTE  
Escuela de Estudios Profesionales

**Foro Taller #4**

**Reacción sobre la empresa seleccionada para adiestramiento corporativo**

Luz Evelyn Betancourt Pabón

ETEL 601 – Desarrollo de Adiestramientos Virtuales Corporativos

Dra. Guillermina Viruet

12 de julio de 2015

## Foro Taller #4

### Reacción sobre la empresa seleccionada para adiestramiento corporativo

La crisis económica y los adelantos tecnológicos de hoy día son un tema de gran relevancia para observar y analizar. Cuando pensamos o analizamos en lo que es un estudio de necesidades pensamos inmediatamente en lo que necesita una empresa para continuar funcionando de forma efectiva. Según Huertas (2003) un estudio de necesidades es un espacio entre el estado actual de una situación y lo que se espera. Nos indica las carencias o necesidades de situaciones. Es una evaluación de conocimiento, habilidad e interés. Cuando se realiza un estudio de necesidades se establecen pasos, entre estos ver la situación actual identificando debilidades y fortalezas, establecer metas, desarrollar estrategias para alcanzar metas y objetivos y poder determinar el tipo de evidencia que ayuda a llegar a la meta. También se compone de diferentes fases como exploración, recopilación de datos y aplicación.

Es importante realizar un estudio de necesidades ya que este nos brinda la oportunidad de reconocer o identificar alguna situación que se esté presentando dentro de una empresa y así poder identificar donde se encuentra, para hacer lo indicado y trabajar con la necesidad. En el proceso de análisis y búsqueda de una empresa para nuestro trabajo que estuviese confrontando alguna situación, nos encontramos con la empresa *Café D'Aquí*. *Café D'Aquí* es el resultado de toda una tradición cafetera en nuestro país por más de tres décadas, trabajada por personas dedicadas a la producción, elaboración y comercialización de café en la isla. Esta empresa siempre fue guiada por un profundo deseo de hacer el mejor café. Esto la ha llevado a conseguir ser el café favorito de muchos consumidores puertorriqueños y del exterior. Su misión ha sido crear y desarrollar el mejor café de Puerto Rico permitiéndole al consumidor disfrutar de las calidades y bondades del mejor café. Además de apoyar el cultivo de café, con el propósito de

consolidar a Puerto Rico como uno de los países productores de cafés de alta calidad. Su visión ha sido promover a *Café D'Aquí* como una de las marcas de café principales en Puerto Rico y contribuir con ello a la difusión del café puertorriqueño; en el mercado de Puerto Rico y Estados Unidos. Esto con el propósito de que los consumidores puedan disfrutar de las bondades del café puertorriqueño en su máxima expresión.

*Café D'Aquí* ha estado confrontando problemas en sus ventas de productos y alimentos y ellos desean continuar trabajando esta empresa y ofrecerles lo mejor a sus clientes al igual que dar a conocer más sobre este producto. Este café es consumido por muchas personas y aunque ha sido promocionado sus dueños han identificado que han disminuido sus ventas. Sus dueños y personal no tienen la manera, el conocimiento o las estrategias para aumentar sus ventas del café y de otros alimentos. Una vez los dueños de la empresa de *Café D'Aquí* se dan cuenta de que necesitan algún recurso para solucionar su situación, es donde solicita los servicios de *G Instruional Designer's*. Inicialmente se comenzó a trabajar con la información de la empresa para así identificar cuál era el problema y una posible solución a este problema. Entre esta información se vio y analizó su meta, misión, visión y objetivos. Se procedió entonces a identificar las necesidades, destrezas y conocimientos con los que cuenta la empresa. Se encontró con algunas deficiencias, entre estas, la falta de conocimiento para desarrollar estrategias de mercadeo donde puedan ampliar el desarrollo de su negocio a otros lugares. También se identificó que a través de un adiestramiento donde se utilicen las redes sociales ellos podían adquirir conocimientos y destrezas para utilizarlas y mercadear sus productos.

En fin llegamos a la conclusión que a través de los servicios de *G Instruional Designer's*, utilizando instrumentos como entrevistas y cuestionarios entre otros; y tomando en consideración las fases de ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación)

dará no solo un adiestramiento en conocimientos sino que incluirá destrezas efectivas para que la empresa *Café D'Aquí* utilice diferentes medios de comunicación y puedan seguir desarrollando su negocio. Que también puedan ir expandiendo su rico café a través de las redes sociales que según Zamora (2006) son formas de interacción social, que se define como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

#### Referencias

Café D'Aquí (2014). Recuperado de <http://www.cafedaqui.com>

Huerta, J. M. (2003) *Estudio de Necesidades*. Recuperado de <https://www.google.com.pr/#q=definir+estudio+de+necesidades>

Zamora, M. (2006). *Redes sociales en Internet*. Maestros del web. Recuperado de <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>